

[Module 3] IA en PME – Relation client & marketing

Formation courte | Inter-entreprise



Cette formation permet d'utiliser l'IA générative pour produire des contenus marketing de qualité, analyser la voix du client et améliorer la réactivité commerciale de l'entreprise.

PROGRAMME

- › Définir la voix de marque de son entreprise et la faire respecter par l'IA
- › Production de contenus : posts réseaux sociaux, newsletters, fiches produits, communiqués
- › Génération et retouche de visuels par IA : possibilités, limites, droits d'usage
- › Analyse de la voix du client : synthétiser des avis, détecter les irritants, préparer les réponses
- › Prospection assistée : personnalisation des messages, préparation de rendez-vous
- › Chatbots et agents : quand est-ce pertinent pour une PME ? Panorama des solutions
- › Atelier : produire une mini-campagne complète (message, déclinaisons, planning) pour son entreprise

Modalités d'évaluation

Quizz et production d'une campagne d'application évaluée en séance.

Matériel et moyens techniques

- › Salle de formation équipée
- › Les participants sont invités à apporter leur ordinateur portable (connexion wifi requise). Pour toute demande de mise à disposition d'un ordinateur, merci de prendre contact avec notre équipe un mois avant le début de la formation.

Méthodes pédagogiques

- › Ateliers de production sur les supports et données réels des participants
- › Analyses croisées entre participants (regards clients externes)

Les +

Adapté aux PME

Compétences visées

- › Produire avec l'IA des contenus multicanaux cohérents avec l'identité de l'entreprise : posts, newsletters, pages web, visuels
- › Analyser des retours clients (avis, enquêtes, emails) pour en extraire des enseignements exploitables
- › Évaluer l'opportunité d'un agent conversationnel ou d'une automatisation de la relation client pour son entreprise

Intervenants

- › Référente : Françoise Marc
Directrice DUSA - Campus Agen - Université de Bordeaux ; Maitre de conférences, Université de Bordeaux
- › Formateur : Rémy Juston-Coumat
Enseignant transformation durable et digitale des organisations, Université de Bordeaux, Collège Sciences et Technologies

Pré-requis

Avoir déjà utilisé un outil d'IA générative (ou avoir suivi le module 1)

Date

Nous consulter

Durée

7h (1 journée)

Lieu

Campus de Talence
- Collège Sciences et Technologies

Public

- › 6 à 10 personnes
- › Salariés en charge du commercial, du marketing, de la communication ou de la relation client

Tarif

900 €

Contact

- › Service FTLV - ST
formationscourtes.st@u-bordeaux.fr
05 40 00 25 74

*Prestation non assujettie à la TVA en application de l'article L261-4-4°a du code général des impôts